

EVALUATION DE PROJET

1. TITRE DU PROJET

RIKO – Regional Informatioun a Kommunikatioun (LW 19.2 N°03)

2. PORTEUR DE PROJET

Groupe d'Action Locale Lëtzebuerg West
1, rue de l'Église
L-7481 Tuntange

T : 26 61 06 80

E : lw@leader.lu

W : www.letzebuergwest.lu

CONTENU DU PROJET

Introduction

La communication sur le GAL Lëtzebuerg West, ses activités et projets représente une tâche importante du bureau.

Les relations publiques ne servent pas uniquement à informer, mais également à créer un sentiment d'appartenance parmi les habitants et à contribuer à la formation de l'identité régionale.

Chaque type de relation publique joue un rôle identique: site internet, *newsletter* digitale, publication du magazine régional et d'articles dans la presse locale/nationale ainsi que la présence du LEADER Lëtzebuerg West avec des stands d'information à des événements locaux.

Les journées ou événements d'échange et d'information jouent un rôle important en vue de promouvoir la coopération des acteurs locaux.

Mesures mises en oeuvre

- Presse écrite:

Dans la demande préalable du projet une édition du magazine régional par an, complétée par trois *newsletters* ont été prévus. Ce changement du nombre d'édition du magazine par rapport à la période précédente (2 éditions par an) a été décidé suite aux coûts élevés et au nombre d'heures de travail investi par le bureau.

Ce nouveau concept s'est vite affirmé comme non adéquat. Les habitants de la région ont l'habitude du format du magazine ainsi que de son rythme de publication (printemps et automne). Le format de la *newsletter* risque d'être confondu avec des annonces publicitaires et de se retrouver directement dans la poubelle.

De plus, on a pu observer que le nombre d'heures investi par le bureau et les coûts engendrés n'ont pas diminué en remplaçant le magazine par des *newsletters*.

Donc l'impact par rapport au prix a diminué.

Suite à ce constat, le comité a pris la décision de revenir à deux éditions du magazine régional par an et d'envoyer entre ces deux éditions des *newsletters* électroniques.

Afin de ne pas tomber en rupture d'articles, le comité s'est mis d'accord de se focaliser sur un thème précis par édition p.ex. randonnée, vélo, culture, patrimoine, jeunesse, loisirs, nature etc.

Magazine régional

Cinq éditions ont été publiées durant la durée du projet 2016-2018.

Une édition contenait 28 pages plus les pages de couverture.

Les articles étaient rédigés en langue luxembourgeoise et française.

Chaque édition a traité un thème précis:

RM N°15 – Présentation du LEADER Lëtzebuerg West 2014-2020 (paru en décembre 2016, 14.000 exemplaires)

RM N°16 – Vélo (paru en juin 2017 – 13.800 exemplaires)

RM N°17 – Culture (paru en novembre 2017 – 14.000 exemplaires)

RM N°18 – Randonnée (paru en mai 2018 – 14.400 exemplaires)

RM N°19 – Patrimoine culturel (paru en novembre 2018 – 14.500 exemplaires)

Chaque magazine a été envoyé gratuitement à toute boîte.

Newsletter

Une *newsletter* (format papier) a été envoyée gratuitement par voie postale à toute boîte en septembre 2016.

13.500 exemplaires ont été imprimés.

Depuis 2018, huit *newsletters* électroniques ont été envoyées aux membres du GAL et aux conseillers communaux.

Le contenu de ces *newsletters* traitait le développement des projets, les actualités au sein du GAL et des membres.

En moyenne 75 personnes sur 140 ont consulté ces *newsletters*, donc environ 50 %.

Dans l'avenir des personnes intéressées pourront s'abonner à la *newsletter*.

Coopération avec le magazine Synergie du Réidener Kanton & publications dans les journaux locaux et nationaux

Une **coopération avec le magazine Synergie** a été prévue afin de traiter des thèmes touristiques concernant toute la région Ouest.

Suite à des échanges avec le *Syndicat Réidener Kanton*, une coopération n'était pas souhaitée par leur comité.

Cette coopération a donc été mise en veille.

Des **publications dans les journaux locaux** ont eu lieu à travers les bulletins communaux. Plusieurs articles (p.ex Regionale LEADERDag, magazine régional, projets) ont été envoyés aux responsables du service communication des communes. La publication de ces articles était rare. Une mobilisation plus intense auprès des communes devra être envisagée.

La publication dans les journaux nationaux s'est effectuée par des communiqués de presse. Aucun achat d'espace n'a été accompli afin de publier des articles.

- Médias numériques:

Les applications *Regionalmagasinn* & *Visit Luxembourg West* ont été supprimées suite à la mise en faillite du fournisseur *Faber Digital Solutions* à Mersch.

Les contenus ont pu être récupérés. Cependant le comité a décidé de ne plus relancer les applications pour des raisons diverses:

- *Regionalmagasinn*: utilisation faible des lecteurs
- *Visit Luxembourg West*: frais trop élevés pour la remise en route de l'application puisque structure complexe (système GPS inclus). De plus la promotion touristique de la région n'est plus à la charge du LEADER mais de l'ORT Centre/Ouest.

Le site internet a été relancé, suite à la perte des données causée par la mise en faillite de l'ancienne société VIAAH au Luxembourg.

Depuis la mise en ligne du nouveau site d'internet, l'actualisation se fait régulièrement.

Sur notre compte Facebook on publie tous les jours des actualités de la région, du GAL ou du bureau.

- Relations publiques:

Stands d'information lors des événements régionaux

Six stands d'information ont eu lieu pendant la période du projet, pendant lesquelles les passants pouvaient s'informer sur le programme LEADER et les projets. Des activités ludiques (dessin, bricolage – boule de neige) ont également été organisées afin que les enfants et parents puissent emporter des gadgets LEADER Lëtzebuerg West à la maison.

- Explore Luxembourg, ville de Luxembourg – 25 & 26.03.2016
- Foire Agricole, Ettelbruck – 1-3.07.2016
- Balloon Trophy, Mersch – 23 & 24.07.2016
- En *Dag um Baurenhaff*, Goeblange ferme Thein – 09.07.2017
- Lernfest *Helpermaart*, Buschdorf – 07.06.2017
- Lernfest *Eeneltermaart*, Reckange – 16.09.2018

Journées d'information et d'échange entre acteurs régionaux

La présentation officielle du GAL LEADER Lëtzebuerg West par le Ministre, ainsi que trois journées régionales *Regionale LEADERDag* ont été organisées

La **présentation officielle du GAL** a eu lieu le 10 novembre 2016 au Marienthal.

Programme :

Modération – Karin Kremer, vice-présidente du GAL

- Accueil & introduction – présidente Christiane Eicher-Karier
- Présentation stratégie – responsable gestionnaire Michèle Thinnes
- Témoignages des anciens et nouveaux membres du GAL ou porteur de projet
- Pièce de théâtre de l'école de théâtre Yolandin (ancien projet LEADER)
- Discours Ministre Fernand Etgen
- Photo
- Mot de conclusion
- Vin d'honneur & agapes

Les trois **journées régionales Regionale LEADERDag** ont été organisées par les communes respectives :

- Steinfort 15.10.2016
- Septfontaines 21.10.2017
- Mersch 22.09.2018

Le programme consistait à présenter les projets de la commune ainsi que les projets LEADER qui ont eu lieu sur le territoire de la commune. La journée s'est terminée par un déjeuner commun.

EVALUATION DES OBJECTIFS

Information de la population sur:

- **le programme LEADER en général**

Les informations générales sur le programme LEADER ont été transmises

- dans l'édition 15 du magazine régional,
- par des entrevues avec les conseils échevinaux ou communaux du GAL Lëtzebuerg West et la commune de Kehlen,
- par la présentation officielle du GAL Lëtzebuerg West par le ministre et l'article qui est apparu dans les journaux nationaux.
- par le nouveau site internet, qui permet d'avoir les informations sur le programme LEADER à tout moment.

- **le travail du GAL et les projets**

La *newsletter* qui sort environ tous les mois informe sur le travail du bureau et les projets.

Dans la rubrique „actualités“ du site, sont énumérés les événements organisés et les publications réalisées.

- **les thèmes actuels du développement rural**

Le développement rural n'a pas été traité en tant que thème en soi.

- **les thèmes régionaux actuels**

Les thèmes régionaux actuels sont traités dans les magazines régionaux. Depuis 2016, chaque magazine traite un thème précis comme par exemple le vélo, la culture, la randonnée, le patrimoine.

- **la mise en réseau des partenaires, institutions régionaux, communes, associations, personnes privées etc.**

Les journées régionales ont été mises en place afin de remercier les acteurs régionaux et de fournir une plateforme d'échange dans une ambiance détendue.

Indicateurs d'évaluation :

- **Combien de campagnes ont été réalisées (événements, journées d'échange LEADER, participation à la journée LEADER)**

1 présentation officielle du GAL : 60 participants

3 journées régionales :

Steinfort : 45 participants

Septfontaines : 17 participants

Mersch : 34 participants

7 stands d'information ont été organisés (voir p.3).

- **Visites sur le site Web (visiteurs par mois)**

Les statistiques des visites ont été activées en novembre 2018.

Mois de novembre : 54 visites (20 novembre 2018)

- **Téléchargements de l'application sur la durée du projet**

Les applications ont été supprimées début 2017 suite à la faillite du fournisseur

- **Retours du quizz dans le magazine *Synergie* (combien de réponses par numéro proviennent des habitants résidents dans les communes de la région LEADER Lëtzebuerg West)**

Aucune collaboration n'a eu lieu avec le magazine *Synergie*

ATTEINTE DES GROUPES CIBLES

Tous les groupes cibles énoncés dans la description du projet ont été atteints par les mesures énumérées ci-dessus:

- habitants de la région LEADER Lëtzebuerg West
- personnes intéressées au-delà des frontières de la région
- Visiteurs

PARTENAIRES

Tous les partenaires concernés ont participé activement au bon déroulement du projet.

Le magazine régional par thème n'aurait pas pu être conçu sans la participation des communes, associations et personnes privées qui nous ont fourni les informations et images nécessaires.

DUREE DU PROJET

2 ans : fin novembre 2016 - fin novembre 2018

RESSOURCES FINANCIERES (TTC)

Budget prévisionnel : 126.450,00€

Coûts réels: 115.203,06€

