



PROJET

LW 19.2 N°12

Biergerbedeelegung Habscht - Jugend

Table des matières

1.	Titre du projet	p.3
2.	Porteur de projet	p.3
3.	Evaluation du projet	p.3
	Introduction	p.3
	Actions menées	p.3
	Objectifs/résultats obtenus	p.4
	Évaluation des objectifs/résultats	p.4
	Groupes cibles atteints	p.5
	Implication des partenaires ayant participé au projet	p.6
	Durée	p.6
	Moyens financiers utilisés	p.6

1. Titre du projet

Biergerbedelegung Habscht - Jugend (LW 19.2 N°12)

2. Porteur de projet

Commune Habscht

3. Evaluation du projet 11.9.2020

Introduction

La commune de Habscht s'est engagée à consulter l'opinion de la jeunesse afin de mieux comprendre leurs besoins et ainsi mieux pouvoir répondre à leurs souhaits.

Entre la période de septembre 2020 et juillet 2021, différentes actions ont été préparées et réalisées afin de recenser les besoins des jeunes habitant(e)s de la commune de Habscht. Un processus a été mis en place par lequel les jeunes ont eu la possibilité de s'exprimer par rapport aux sujets qui leurs sont importants : leur vie et leur bien-être dans la commune en mettant en avant l'idée du vivre ensemble.

Par la suite des actions ont été menées afin de combler les besoins exprimés de jeunes.

Actions menées

a) Création et modération d'un groupe de travail

Des rencontres ont eu lieu entre les jeunes de la Maison de jeunes (MJ) et l'actrice pédagogique de *4motion* au sein de la Maison de jeunes afin de consulter leurs besoins

Des premiers échanges entre la commune, les responsables de la Maison de Jeunes, LEADER Lëtzebuerg West et *4motion* ont eu lieu en 2019. Puis la pandémie est arrivée et un changement de personnel auprès de *4motion*. Fin 2020 une deuxième élan a été lancé :

- 04.12.2020 : 1^{er} échange & activité de préparation pour le 1^{er} forum (modérateur & jeunes de la maison de jeunes & inventaire des places préférées de jeunes & souhaits - discussion)
- 22.01.2021 : *Jugend4Room* digital pour les jeunes de la Maison de Jeunes avec modération – préparation *Jugend4forum en juillet*
- 29.01.2021 : échange suite au *Jugend4Room* digital (rapport en annexe)



Cinq réunions de préparation (26.7 & 26.9.20219 – avant le Covid, 11.09, 20.10.2020 & 12.3.2021) ont eu lieu avec la commission de la jeunesse, la commune, l'actrice pédagogique et le responsable de la MJ.

Le 26 mars a eu lieu une formation des éducateurs sur la méthode « porteur de parole ». La préparation des prochaines étapes a également été discutée.

b) Appel aux jeunes

Après ces ateliers, des méthodes plus ouvertes ont été ciblées pour atteindre plus de jeunes et pour analyser si les idées des jeunes de la MJ sont partagées par d'autres habitant(e)s. L'enquête a donc été préparée à la base des besoins des jeunes de la MJ et de la commission de la Jeunesse. Ces derniers ont aidé à mettre en place les questions pour les différentes initiatives.

Jugend4Room digital (rapport en annexe):

Présents:

- Jimmy Carelli (Jugendkommissioun Gemeng Habscht)
- Conny (Club des Jeunes Äischen),
- Stephan (Club des Jeunes Habscht),
- Sam Maes (Jugendhaus Äischen),
- Quentin Loury (Jugendhaus Äischen),
- Louis,
- Lionel et
- Youri (de 18h15 à 19h00)

Questions posées:

- Wat ass mir wichteg an eiser Gemeng (Mentimeter)
- Wat wëlle mir änneren

Enquête en ligne : 31 mai – 28 juin

En même temps un **questionnaire en ligne** a été lancé. Les jeunes de la MDJ avaient proposé six questions au départ, que nous avons regroupé par la suite sur trois questions :

1. Quel type de lieux de rencontre les jeunes ont-ils besoin dans la commune? (Wéi eng Art vun Treffpunkter brauche Jugendlecher an der Gemeng?)
2. Je souhaite une jeunesse... (Wéi eng Jugend wënschs du dir / wënscht Dir lech?)
3. Quelles idées as-tu / avez-vous pour le vivre ensemble dans la commune? (Wéi eng Ideen hues du / hutt Dir fir d'Zesammenliewen an der Gemeng?)

Installations : 31 mai – 28 juin

La commune a installé des **panneaux avec trois questions (les mêmes questions que pour l'enquête) sur les arrêts de bus dans les différentes localités de la commune** (Eischen, Habscht, Simmer)

L'enquête en ligne et l'installation des panneaux a été décidée suite à l'impossibilité de mettre en place le dispositif « Porteur de parole » qui était prévu à la base, parce qu'il n'y avait pas d'événements pendant les restrictions anti-covid plus strictes. Le groupe de pilotage, avec l'accord du collègue échevinal, a choisi de concevoir un questionnaire en ligne et d'installer des panneaux avec des questions aux arrêts de bus des différentes localités afin de joindre plus d'habitants.

Questionnaire pour le cycle 4 de l'école fondamentale (Annexe)

Ces questions ont également été distribuées par la commune aux cycles 4 des différentes localités en version papier afin de connaître les besoins de plus jeunes arrivant dans la phase de l'adolescence.

c) Présentation & discussion des résultats avec le conseil échevinal

La dernière étape du projet était le **forum des jeunes** du 10 juillet 2021 où les besoins recueillis durant les rencontres et les enquêtes ont été présentés, discutés et développés entre les jeunes (6), la commission de la jeunesse (3), la MJ (2), le cycle 4 (2) et le collège échevinal (3) pour déterminer la suite et donc le plan d'action de la commune.

Les besoins résumés sous le titre du « vivre – ensemble dans la Commune de Habscht » sont catégorisés par les sujets : rencontre, sport, manger, fêter, connexion, école, mobilité, nature et environnement.

L'*Open Space* a été organisé sur 2 tables qui regroupaient les besoins suivants :

1ère table : rencontre, manger et sport

2e table : mobilité et connexion

Sur chaque table se réunissaient environ 8 participants pour discuter les sujets pendant 1 heure et demie, avec l'option de changer de table, ce que quelques participants ont fait pendant la dernière demie heure. Les tables ont été animées par les membres de la commission de la jeunesse en collaboration avec les autres acteurs. Le collège échevinal a expliqué aux jeunes, quelles mesures doivent être mises en place, au sein de l'administration communale, pour qu'une idée initiale se voit réalisée. Ainsi, la participation active des jeunes à la réalisation d'un projet a été encouragée. De même, les membres du collège échevinal se sont efforcés d'éclaircir les défis administratifs, budgétaires et parfois politiques à la réalisation d'un certain projet. Ces dialogues ont permis aux jeunes de mieux comprendre les raisons pour lequel certains projets se voient réalisés plus facilement que d'autres et contribuent finalement à l'éducation civique de nos jeunes. A 16h, les participants se mettaient de nouveau ensemble sur une grande table pour écouter les idées résultantes des discussions présentés par Jimmy C. et Stephan K. de la Commission de la Jeunesse et complétée par Lynn H. L'événement a été clôturé à 17h30 après un après-midi très riche en idées et discussions.

Un rapport du forum des jeunes a été rédigé par *4motion asbl* et transféré au groupe de pilotage et au collège échevinal qui se chargera de la mise en place d'un plan d'action afin de répondre aux besoins des jeunes (rapport forum des jeunes 10/07/2021 en annexe).

d) Mise en œuvre des idées retenues

Plusieurs idées exprimées lors de l'enquête, du forum et des échanges directs avec les jeunes au sein de la Maison de Jeunes ont été réalisées ou sont en train d'être réalisées:

- Terrain de Beachvolley près de la salle de sports
- Bancs pour se retrouver avec des amis
- Outdoor Fitness près de la CIPA (Centre intégré pour personnes âgées)
- Foodtrucks – ont été présents sur le terrain de la commune le 14 – Hobscheid, 15 - Eischen , 29 – Eischen et 30 mars - Septfontaines. Cette initiative sera maintenue dans le futur suite à une affluence élevée.
- Événements locaux – organisé par la Maison de jeunes, les clubs des jeunes et la commission de jeunes (E Weekend um Denn – 2021 & 2022 ; Do Simmer am Weekend -2022).

- Mise à disposition d'un appareil photo en vue de pouvoir documenter les événements de la commune & formation pour les jeunes

Idées en cours de réalisation :

- Bancs & accès Wifi

Le responsable de la Maison de jeunes a expliqué que les intérêts des jeunes changent vite p.ex l'idée de l'automate n'est plus d'actualité.

e) Visites

Aucune visite n'a eu lieu à ce stade du processus.

Objectifs/résultats atteints

- **Susciter l'intérêt des jeunes**
- **Mobiliser les jeunes à s'exprimer**
- **Engagement des jeunes au sein de la commune**

Les objectifs mentionnés lors de la demande préalable ont été partiellement atteints. Les jeunes sont difficiles à cerner.

La participation à l'enquête a démontré que les jeunes se sentent concernés et ont des choses à dire. L'engagement des jeunes s'est montré lors des événements organisés et par l'action « photographie ».

Évaluation des objectifs/résultats

- **Nombre de jeunes actifs participant à la formulation des questions – rapport en annexe**

7 jeunes ont participé lors des interventions au MJ : Riccardo, Lionel, Jason, Julie, Yuri, Samuel, Jeff, Jimmy Carelli – membre de la commission de jeunes
Quentin Loury -responsable de la Maison de Jeunes
Laura – stagiaire

- **Réponses aux questions – voir rapport pour les détails**

Interventions MJ : 7
Enquête en ligne : 20
Forum digital : 5 participants (4 en présentiel et 1 en visio)
Panneaux : le nombre d'intervenants ne peut être définis
Cycle 4 : 54
Jugend4Room : 16

- **Groupe de travail - nombre de réunions & nombre de participants**

2 réunions ont eu lieu pour préparer les questions de l'enquête. Durant la 1^{ère} réunion du 4.12.2020, 7 jeunes étaient présents et les responsables de la MJ.

Lors de l'échange digital du 29.1.2021, 10 jeunes ont participé.

D'autres réunions ont eu lieu sans la présence des jeunes : 26.7.2019, 11.09.2020, 20.10.2020, 12.03.2021, 06.04.2021 (conseil échevinal) et 04.06.2021.

Pérennisation

Les résultats de l'enquête et du forum vont servir comme base pour le plan d'actions prévu par la commune. Ce dernier et les actions vont se concrétiser à fur et à mesure en consultation étroite entre les différents acteurs.

Groupes cibles atteints

Un nombre élevé de jeunes de la commune ont été atteints par les moyens digitaux et un nombre restreint a été atteint par les actions d'échange réelles.

Implication des partenaires

Maison de jeunes

Commission de jeunes

Associations de jeunes

Durée

2019 – 2022 (3 ans) – à cause de la situation Covid 19

Moyens financiers disponibles

Décompte

Rubriques	Montant
Modération & concept	13.440€
Matériel de bureau	
Visites	/
Evénement	2.880
Réalisations	242,96
Divers	
TOTAL – 100%	20.000,00€

Plan de financement

EU /Etat – 71 %	14.200,00€
Région – 29%	5.800,00€