



# PROJET

LW 19.2 N°17

## Biergerbedeelegung Jugend - Steinfort

# Table des matières

<b>1.</b>	<b>Titre du projet</b>	<b>p.3</b>
<b>2.</b>	<b>Porteur de projet</b>	<b>p.3</b>
<b>3.</b>	<b>Evaluation du projet</b>	<b>p.3</b>
	<b>Introduction</b>	<b>p.3</b>
	<b>Actions menées</b>	<b>p.3</b>
	<b>Objectifs/résultats obtenus</b>	<b>p.4</b>
	<b>Évaluation des objectifs/résultats</b>	<b>p.4</b>
	<b>Groupes cibles atteints</b>	<b>p.5</b>
	<b>Implication des partenaires ayant participé au projet</b>	<b>p.6</b>
	<b>Durée</b>	<b>p.6</b>
	<b>Moyens financiers disponibles</b>	<b>p.6</b>

## 1. Titre du projet

Biergerbedelegung Jugend - Steinfort (LW 19.2 N°17)

## 2. Porteur de projet

Commune de Steinfort

## 3. Evaluation du projet

### Introduction

La commune de Steinfort s'est engagée à consulter l'opinion de la jeunesse afin de mieux comprendre leurs besoins et ainsi mieux pouvoir répondre à leurs souhaits.

Entre la période de mai 2021 et d'octobre 2021, différentes actions ont été préparées et réalisées afin de recenser les besoins des jeunes habitant(e)s de la commune de Steinfort. Un processus a été mis en place par lequel les jeunes ont eu la possibilité de s'exprimer par rapport aux sujets qui leur sont importants : leur vie et leur bien-être dans la commune en mettant en avant l'idée du vivre ensemble.

### Actions menées

#### a) Création et modération d'un groupe de travail

Des rencontres ont eu lieu entre les jeunes de la Maison de jeunes (MJ) et l'actrice pédagogique de *4motion* au sein de la Maison de jeunes afin de consulter leurs besoins :

- 8 mai 2021 : atelier de préparation (rapport en annexe)
- 5 juin 2021 : échange plus ciblé (rapport en annexe)

Quatre réunions de préparation (5.5, 17.6, 28.6 et 21.10.2021) ont eu lieu avec la commission de la jeunesse, la commune, l'actrice pédagogique et le responsable de la MJ.

#### b) Appel aux jeunes

Après ces ateliers, des méthodes plus ouvertes ont été ciblées pour atteindre plus de jeunes et pour analyser si les idées des jeunes de la MJ sont partagées par d'autres habitant(e)s. L'enquête a donc été préparée à la base des besoins des jeunes de la MJ et de la commission de la Jeunesse. Ces derniers ont aidé à mettre en place les questions de l'enquête.

Une de ces méthodes a été appliquée lors du *Public viewing* pendant le weekend du 2 et 3 juillet 2021. Quelques jeunes de la commission de la jeunesse ont adressé les jeunes présent(e)s à l'événement afin qu'ils/elles participent à l'enquête et partagent leurs opinions. Trois questions ont été choisies et exposées. (rapport *public viewing* en annexe).

Chaque jeune, née entre le 1.9.1994 et le 1.9.2009 (total 973 jeunes habitant(e)s de la commune) a reçu une **lettre personnalisée** avec un code QR pour participer à l'enquête et des informations sur les actions à venir.

La commune a installé des **panneaux avec six questions sur différentes places dans les localités de la commune** (Steinfort : Skatepark, Kleinbettingen : cour scolaire, Grass : nouvelle cité, Hagen : à côté de la maison des jeunes). Ainsi, les jeunes passant(e)s pouvaient participer à l'enquête du 13 septembre au 23 octobre.



En même temps un **questionnaire en ligne** contenant les mêmes questions que les panneaux (+ la question : « Es-tu satisfait de ta vie dans la commune? », a été mis en place. Afin d'augmenter l'intérêt à participer au questionnaire, un concours y a été intégré, offrant des entrées au cinéma à Kahler et au parc d'escalade à Steinfort.

Le concours a été publié sur la **page internet** de la commune et sur les **médias sociaux** de la commune et de la région.



À la suite de l'appel et aux échanges avec les jeunes les questions suivantes ont été retenues :

- De quels espaces de rencontre les jeunes ont-ils besoin ?
- Quel serait ton lieu de rencontre idéal ?
- Quel autre sport souhaiterais-tu pouvoir pratiquer dans la commune ?
- Culture et vie nocturne dans la commune : quelle est ta suggestion ?
- Selon toi, quel est le + dont la commune a encore besoin ?
- Comment trouves-tu les transports publics ?
- Quelles sont tes suggestions pour le vivre ensemble dans la commune ?
- Es-tu satisfait de ta vie dans la commune ?

Analyse des réponses de l'enquête en annexe

### c) Présentation & discussion des résultats avec le conseil échevinal

La dernière étape du projet était le **forum des jeunes** du 23 octobre, où les besoins recueillis durant les rencontres et l'enquête ont été présentés, discutés et développés entre les jeunes (8), la commission de la jeunesse (1), la MJ (2) et le collège échevinal (3) pour déterminer la suite et donc le plan d'action de la commune.

Les questions traitées lors du forum ont été formulées sur la base des réflexions issues des ateliers de la maison des jeunes, par les membres de la commission jeunesse.

Thèmes retenus :

- Places de rencontre
- Vivre ensemble
- Activités sportives et festives
- Vie nocturne et culturelle
- Nature, mobilité et environnement



Forum pour jeunes  
23/10/2021

Un rapport du forum des jeunes a été rédigé par *4motion asbl* et transféré au groupe de pilotage et au collège échevinal qui se chargera de la mise en place d'un plan d'action afin de répondre aux besoins des jeunes (rapport forum des jeunes 23/10/2021 en annexe).

#### **d) Mise en œuvre des idées retenues**

Le conseil échevinal a décidé d'aller rencontrer plus souvent les jeunes au MJ. La première date retenue est le 3 décembre 2021.

Ces rencontres permettront de discuter plus précisément des besoins retenus lors de l'enquête et du forum et de décider ensemble des actions à mettre en place dans le futur.

Ainsi, les résultats de l'enquête et du forum vont servir comme base pour le plan d'actions prévu par la commune. Ce dernier et les actions vont se concrétiser à fur et à mesure en consultation étroite avec les différents acteurs.

#### **e) Visites**

Aucune visite n'a eu lieu à ce stade du processus.

#### **f) Événement**

Idem – présentation des résultats au conseil échevinal

La circulation de l'information se fera par une brochure documentant les résultats de l'enquête. Ces résultats seront également publiés dans le magazine régional, les sites internet (commune & région), social media etc.

### **Objectifs/résultats atteints**

- **Susciter l'intérêt des jeunes**
- **Mobiliser les jeunes à s'exprimer**
- **Engagement des jeunes au sein de la commune**

Les objectifs mentionnés lors de la demande préalable ont été partiellement atteints.

La participation à l'enquête a démontré que les jeunes se sentent concernés et ont des choses à dire. L'engagement des jeunes se montrera dès lors que des actions précises seront lancées.

### **Évaluation des objectifs/résultats**

- **Nombre de jeunes actifs participant à la formulation des questions**

20 jeunes ont participé lors des interventions au MJ :

Jules, Leo, Tristan, Rusty, Lisa, Joani, Luc, Viggo, Gonçalo, Jay, Mehdi, Leandro, Louis, Julien, Diego, Lou, Sophie et Kira – jeunes de la MJ (18)

Chloé, Shanon – membres de la commission de jeunes (2)

- Réponses aux questions

Interventions MJ : 20

En ligne : 75

Panneaux : le nombre d'intervenants ne peut être définis

Porteur de parole : des groupe de jeunes ont participé, qui a stimulé les réflexions en groupe par rapport à leurs besoins

Les différents moyens d'enquête nous ont permis d'atteindre un assez grand nombre de jeunes : +/- 1/10 des jeunes habitants de la commune de Steinfort

- Groupe de travail - nombre de réunions & nombre de participants

2 réunions ont eu lieu pour préparer les questions de l'enquête. Lors de ces 2 réunions 20 jeunes étaient présents et les responsables de la MJ.

- Idées retenues

Détails des idées « Analyse des réponses de l'enquête » en annexe

- Skate-park
- Activités sportives : adaptations au niveau structurel p.ex. horaires, limite d'âge, sécurité etc.
- Événements plus adaptés aux jeunes
- Améliorer le transport intercommunal
- Sécurité routière p. ex. zone 30
- Lieux de rencontre : rencontres intergénérationnelles, Jugendcafé, petite restauration qui sera ouverte le soir p.ex. fast food, espace de partage p.ex. tiers-lieu
- Etc.

- Idées réalisées

Panier de basket à été installé près de la MJ.

### **Pérennisation**

Les résultats de l'enquête et du forum vont servir comme base pour le plan d'actions prévu par la commune. Ce dernier et les actions vont se concrétiser à fur et à mesure en consultation étroite entre les différents acteurs.

### **Groupes cibles atteints**

Un grand nombre de jeunes de la commune ont été atteints par différents moyens (+/- 1/10).

### **Implication des partenaires**

Maison de jeunes

Commission de jeunes

### **Durée**

18 novembre 2019 – 25 novembre 2021 (2 ans)

## Moyens financiers disponibles

### Décompte

Rubriques	Montant
Modération & concept	10.080,00€
Matériel de bureau	1.920,00€
Visites	/
Evénement	3.200,00€
Réalisations	/
Divers	4.800,00€
<b>TOTAL – 100%</b>	<b>20.000,00€</b>

### Plan de financement

<b>EU /Etat – 71 %</b>	<b>14.200,00€</b>
<b>Région – 29%</b>	<b>5.800,00€</b>