

EVALUATION DU PROJET

TITRE DE PROJET

Biergerbedelegung Miersch – communication

PORTEUR DE PROJET

Commune de Mersch
Place St. Michel
L-7556 Mersch
T: 325023 – 211
E: secretariat@mersch.lu

EVALUATION DE PROJET

INTRODUCTION

La commune de Mersch s'est engagée à consulter l'opinion des habitants de la commune face à la communication de la commune vers les habitants. L'objectif de cette consultation était de mieux comprendre les besoins des habitants et ainsi pouvoir répondre à leurs souhaits en adaptant la communication de la commune vers les habitants suivant les recommandations des habitants, dans les moyens possibles.

Entre la période de septembre 2021 et octobre 2022, différentes actions ont été préparées et réalisées afin de recenser les besoins des habitant(e)s de la commune de Mersch face à communication de la commune vers les habitants. Un processus a été mis en place par lequel les habitants ont eu la possibilité de s'exprimer par rapport à la communication souhaitée.

ACTIONS REALISEES :

L'étude sur le degré de satisfaction de la méthode de communication de la commune s'est concentrée sur les canaux de communication proposés et leur qualité.

En vue d'atteindre le plus de personnes et d'obtenir un résultat représentatif les mesures suivantes ont été mises en place et coordonnées par Mediation S.a. :

a) Etude de la situation actuelle et des attentes

Afin de connaître les habitudes des habitants à s'informer au sein de la commune, un questionnaire a été conçu et distribué à travers tous les canaux de communication existants (flyer, affiche, site internet, article bulletin communal, magazine régional, site internet commune et région, post dans les réseaux sociaux etc.).

L'étude des résultats nous a transmis le degré de satisfaction des habitants et leurs attentes (voir annexe).

Les sondés ont répondu à 14 questions fermées, une question ouverte sur les supports lus / utilisés et avaient la possibilité de s'exprimer librement dans la dernière question. 403 personnes ont répondu au sondage. Sur les 403 personnes 189 personnes ont été interrogées sur le terrain et 46 personnes ont répondu par formulaire papier.

Le sondage a analysé plusieurs situations :

- Langues parlées
- Lieux d'habitation des sondé(e)s (village, commune)
- Tranches d'âge
- Profil des personnes par tranches d'âge
- Connaissances des langues
- Préférences linguistiques
- Prise de connaissance du formulaire par langue parlée
- Intérêt pour les informations de la commune
- Rythme d'information par langue parlée
- Satisfaction par langue parlée
- Supports favoris
- Supports utilisés
- Questions ouvertes

b) Création et modération d'un groupe de travail

L'étude représente la base du projet.

Un appel a été lancé au sein de la population à participer à des ateliers durant lesquels l'étude sera présentée et discutée. 3 ateliers ont été prévus, dont 2 ont eu lieu, faute d'inscriptions :

- 23.4.2022 : 9 participants
- 25.4.2022 : annulé
- 06.5.2022 : 4 participants

Les ateliers ont permis de discuter avec les personnes présentes des instruments de communication en place actuellement et des améliorations/adaptations à réaliser afin d'atteindre au mieux les habitants, tout âge compris.

Des propositions ont été élaborées en vue d'adapter la communication sur le territoire de la commune de Mersch aux besoins des citoyens.



23.4.2022 – Mierscher Kulturhaus
Copyright : commune de Mersch

c) Présentation des résultats au conseil communal

- 23.2.2022 : présentation des résultats du sondage
- 06.10.2022: présentation des propositions venant des ateliers au conseil communal

d) Mise en œuvre des idées retenues

Pour la mise en œuvre les responsables de la commune ont pris des choix pour la période 2022-2023:

1) Charte graphique

- Mise en place d'une nouvelle charte graphique
- Présentation de la charte graphique → automne 2022
- Vote de la Charte graphique au conseil communal → automne 2022
- Standardisation du design - automne 2022 → hiver 2022/23

2) Adaptation site internet

- Révision de www.mersch.lu : phase 1 - accessibilité → hiver 2022/23
- Révision de www.mersch.lu : phase 2 - design / ergonomie → printemps 2023

3) Adaptation APP

- Révision de l'APP (fonctionnalités - design - ergonomie) → printemps 2023

4) Bulletin communal

- Intégration du bulletin communal dans le service : → automne 2024

5) Panneaux d'informations

- Installation de panneaux d'information dits numériques : → printemps 2023

6) Mise en place d'un outil de communication pour les jeunes

- Développement et lancement d'un ou plusieurs outils de communication pour le groupe cible 16-29 (Instagram, blog) → automne/hiver 22-23

7) Communication révisée en amont des grands chantiers/perturbations du trafic → à partir de l'été 2022

8) Publication de stories sur Facebook

9) Vidéos pour la promotion du Centre aquatique *Krounebiertg* → printemps 2023

e) Visite & échange

Un échange a eu lieu avec la commune de Kehlen qui a publié un questionnaire dans le bulletin communal et sur le site de la commune.

f) Événement

Deux présentations ont eu lieu pour le conseil communal :

- 13.01.2022 présentations des résultats du sondage & organisation des workshops
- 10.10.2022 :présentation des résultats des workshops & suggestions

OBJECTIFS/RESULTATS ATTEINTS

Susciter l'opinion des habitants sur le thème de la communication

Mobiliser les habitants à s'exprimer

Engagement des habitants au sein de la commune

Adapter la communication de la commune aux besoins des habitants

EVALUATION DES OBJECTIFS

- Nombre d'habitants participant au questionnaire – 403
- Nombre d'habitants présents aux ateliers - 13
- Nombre d'ateliers - 2
- Nombre de propositions retenues - 9
- Propositions réalisées jusqu'à présent – 3 (charte graphique, site & communication révisée en amont des grands chantiers)

GROUPES CIBLES ATTEINTS

Les différentes actions ont permis d'atteindre un nombre élevé d'habitants merschois et des communes alentours.

PARTENAIRES ATTEINTS

- Commune
- Mierscher Kulturhaus
- Associations locales

DUREE

1 an (septembre 2021 – octobre 2022)

DECOMPTE (€)

		Rubrique	Budget prévisionnel	Demande définitive	Décompte total
		Modération & concept	12.000,00	11.100,00	11.100,00
		Matériel de bureau	500,00	500,00	500,00
		Visites	1.000,00		0,00
		Evénement	1.000,00	1.000,00	1.000,00
		Réalisations	5.000,00	6.200,00	6.200,00
		Divers	500,00	1.200,00	1.200,00
		TOTAL	20.000,00	20.000,00	20.000,00

		Financement	Budget prévisionnel	Demande définitive	Décompte total
		FEADER + ET 71%	14.200,00	14.200,00	14.200,00
		Communes 29 %	5.800,00	5.800,00	5.800,00
		Commune de			
		Privé			
		Total général	20.000,00	20.0000	20.000,00