



**PROJET**

# KlimBera

**Volet communication**

**LW 19.2 N°20**

# Table des matières

<b>1.</b>	<b>Titre du projet</b>	<b>p.3</b>
<b>2.</b>	<b>Porteur du projet</b>	<b>p.3</b>
<b>3.</b>	<b>Evaluation du projet</b>	<b>p.3</b>
	<b>Introduction</b>	<b>p.3</b>
	<b>Actions mises en place</b>	<b>p.3</b>
	<b>Objectifs atteints</b>	<b>p.4</b>
	<b>Évaluation des objectifs</b>	<b>p.4</b>
	<b>Groupes cibles atteints</b>	<b>p.5</b>
	<b>Caractère pilote</b>	<b>p.6</b>
	<b>Partenaires ayant participé au projet</b>	<b>p.6</b>
	<b>Durée</b>	<b>p.6</b>
	<b>Décompte</b>	<b>p.6</b>

## 1. Titre du projet

KlimBera – volet communication (LW 19.2 N°20)

## 2. Porteur du projet

LEADER Lëtzebuerg West

## 3. Evaluation du projet

### Introduction

Le projet LW 19.2 N°20 KlimBera – volet communication a été lancé suite au succès de la mise en place de la coopérative énergétique régionale – LEADER Lëtzebuerg West (voir projet KlimBera LW 19.2 N°6). Afin de prolonger ce succès, le conseil d'administration de la coopérative a fait une demande de budget supplémentaire pour développer le volet marketing.

### Actions mises en place

Les actions menées lors de ce projet se focalisaient essentiellement sur la communication et la sensibilisation.

### Communication:

Durant le projet plusieurs actions de communication ont été effectuées :

- Distribution à toute boîte des flyers d'information
- Création et mise en ligne du site web [www.ecoop-west.lu](http://www.ecoop-west.lu)
- Création et distribution des certificats
- Roll-up et podium case
- Mise en page de l'invitation pour l'inauguration
- Inauguration de la coopérative régionale
- Film

### Sensibilisation :

Tout ce matériel de communication consiste à sensibiliser les habitants à investir dans les énergies renouvelables.

De plus, des actions de sensibilisation ont été lancées sur les médias sociaux et un article, faisant appel à de nouveaux coopérateurs, sera publié dans les bulletins communaux et le magazine régional en automne. (voir annexe)

Malheureusement, suite aux mesures Covid-19, les événements auxquels la coopérative aurait pu participer afin de s'exposer et montrer sa cause et ses objectifs ont été annulés en 2020. En 2021, la coopérative a participé aux événements suivants :

- Klima Expo 2021
- 24.11.2021 : Assemblée générale du Klimaforum à

La coopérative continuera de se présenter avec un stand d’informations aux événements qui suivent.

### **Objectifs**

- Informer sur la cause de la coopérative régionale énergétique, ses actions et ses objectifs
- Sensibiliser les habitants à investir dans des projets communs en faveur de l’environnement
- Permettre aux habitants de participer activement à la transition énergétique et de soutenir une production d’énergie propre locale
- Permettre aux habitants de rendre la région plus indépendante dans le domaine de l’énergie et d’investir de façon écologique, sociale et durable
- Sensibiliser les communes à investir dans des actions d’énergie durable

Tous les objectifs ont été atteints par les actions de communication et de sensibilisation mises en place. Les habitants et les communes ont été informés par divers moyens de communication. Durant la période des projets *KlimBera et KlimBera – volet communication*, 8 bâtiments ont été retenus afin d’installer une installation photovoltaïque et de rejoindre la coopérative :

- Ecole de Brouch (Helperknapp)
- Maison de jeunes de Hagen (Steinfort)
- Service technique de Mersch
- Institut social de Mersch
- Salle des fêtes Moesdorf
- Service technique Koerich
- Service technique Tuntange
- SI Tuntange

Autres bâtiments potentiellement intéressants pour la coopérative :

- Steinfort – Nouveau hall sportif – 200 kW
- Habscht – plusieurs bâtiments

## Évaluation des objectifs

### Nombre de matériel de communication réalisé - 6

- Site internet
- Roll-up
- Podium case
- Invitation
- Autocollant
- Film

Nombre de visites sur le site internet – 969 (17/11/2021), depuis le lancement en mars 2020

Nombre de souscriptions – 141 coopérateurs avec 6.521 parts à 100 €

### Moyens de communication utilisés pour répandre les informations – 5

- Distribution à toute boîte du flyer d'information
- Actions sur les médias sociaux
- Communiqué de presse
- Article dans les bulletins communaux et magazine régional
- Stand d'informations aux événements

### Nombre d'activités de sensibilisation

- Inauguration
- Soirées d'informations – 1 à Mamer lors de l'assemblée générale du *Klimaforum*
- Stand d'informations à la Klima Expo 2021

Nombre de participants aux activités de sensibilisation – 34 personnes ont participé à l'inauguration (liste)

### Développement de la coopérative – nombre de nouvelles installations photovoltaïques, développement de nouveaux domaines (biomasse, éoliennes etc.)

4 bâtiments ont été retenus durant la période du projet *KlimBera – volet communication* pour la mise en place d'une installation photovoltaïque :

- Ecole de Brouch (Helperknapp)
- Maison de jeunes de Hagen (Steinfort)
- Service technique de Mersch
- Institut social de Mersch

Autres bâtiments potentiellement intéressent pour la coopérative :

- Steinfort – Nouveau hall sportif – 200 kW
- Habscht – plusieurs bâtiments

Actuellement la coopérative s'est focalisée sur le domaine de la photovoltaïque. Le développement d'autres énergies renouvelables sera pris en compte dans le futur.

### Groupes cibles atteints

- Population locale
- Communes

### Caractère pilote

La communication a été essentielle afin d'informer les habitants de l'existence de la coopérative et de les sensibiliser à investir dans les énergies renouvelables.

### Partenaires ayant participé au projet

- EnergiPark Réiden
- Communes
- Habitants

### Durée

14 mai 2020 au novembre 2021

### Décompte

Rubriques	Décompte
Communication (Site internet, Articles, Flyer, Newsletter,...)	6.670,42€
Sensibilisation (Evénements, Podium case, roll-up etc.)	5.253,52 €
<b>TOTAL</b>	<b>11.923.94 €</b>

### Plan de financement

<b>Décompte total LEADER LW - 100 %</b>	<b>11.923,94€</b>
<b>Part UE/ETAT - 71%</b>	8.465,99€
<b>Part régionale - 29%</b>	3.457,95€